

Министерство образования и науки РТ
Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«КАЗАНСКИЙ РАДИОМЕХАНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
по программе подготовки специалистов среднего звена
по специальности среднего профессионального образования
51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)»
(углублённая подготовка)

Казань, 2020

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО ППССЗ) 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)».

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский радиомеханический колледж»

Разработчик:

Липатова Ольга Анатольевна, преподаватель
кандидат философских наук

Ливадная Алена Александровна, преподаватель

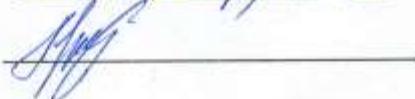
Ишметова Лейсан Искандеровна, преподаватель

РАССМОТРЕНО

Предметной цикловой комиссией

Протокол № 1 от « 3 » сентября 2020 г.

Председатель ПЦК



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (далее – СПО ППССЗ) 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)», в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организационно-управленческая деятельность** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.
- ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.
- ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
- ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
- ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.
- ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
- ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности
- ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области организации социально-культурной деятельности при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- организации социально-культурной деятельности в культурно - досуговых учреждениях;
- разработки социально-культурных программ;
- работы с детьми и подростками в культурно - досуговых учреждениях;
- подготовки планов, отчетов, смет расходов, бизнес-плана.

уметь:

- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым и образовательным учреждениям по развитию социально-культурной деятельности;
- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии;
- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социально-культурной сферы;
- проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
- анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов;
- использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях;
- пользоваться специальной литературой, учебно-методическими материалами;
- разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
- разработать бизнес-план социально-культурной услуги;

- использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности.

уметь (из вариативной части):

- определять приоритетные направления социально-культурной деятельности, осуществлять работу по привлечению населения к культурному творчеству использованию свободного времени;
- организовывать работу учреждения культуры, досугового формирования (объединения), коллектива народного художественного творчества и обеспечивать их руководство;
- применять полученные теоретические знания и практические навыки по специальным дисциплинам;
- работать с творческим коллективом (в соответствии с специализацией) и отдельными его участниками, вести в нем педагогическую и воспитательную работу;
- организовывать социально-культурную деятельность в культурно-досуговых и образовательных учреждениях независимо от их организационно-правовых форм;
- организовать работу коллектива исполнителей, творческого коллектива.

знать:

- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в регионе;
- структуру управления социально-культурной деятельностью;
- понятие субъектов социально-культурной деятельности;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно - досуговых и образовательных учреждений;
- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
- методику конкретного социологического исследования;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- экономические основы деятельности социально-культурных сферы и их структурных подразделений;
- основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство);
- закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, методы психологической диагностики личности;
- роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка;
- хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
- состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
- виды внебюджетных средств, источники их поступления;
- методику бизнес - планирования;
- принципы организации труда и заработной платы;
- сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
- историю и условия развития предпринимательской деятельности;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- формы и этапы создания собственного дела;
- бизнес-план как основы предпринимательской деятельности;
- специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере;

знать (из вариативной части):

- нормативно-правовые документы и методические материалы в области культуры;
- теорию, методику и практику социально-культурной деятельности, организации и функционирования учреждений культуры, досуговых формирований (объединений), методику и практику работы коллективов народного художественного творчества;
- основы экономики и управления в сфере культуры;
- современные информационные технологии;
- формы и методы преподавания дисциплин специализации.

- основные виды, жанры и формы бытования народно-художественного творчества, его региональные особенности, традиционные народные праздники и обряды;
- структуру управления социально-культурной деятельности и народным художественным творчеством;
- теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности и народного творчества в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений;
- специфику и формы методического обеспечения отрасли;
- методы работы с творческим коллективом, подготовки и проведения культурно-досуговых мероприятий;
- основные требования к техническому оснащению культурно-досуговых учреждений и методы работы с техническими средствами.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 702 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 594 час, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 396 часов;

самостоятельной работы обучающегося 198 часов;

учебной и производственной практики 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности (ВПД): «**Организационно-управленческая деятельность**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.
ПК 1.2.	Организовывать культурно-просветительную работу.
ПК 1.3.	Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.
ПК 1.4.	Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.
ПК 1.5.	Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.
ПК 1.6.	Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.
ПК 1.7.	Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности
ПК 1.8.	Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия (практическая подготовка), часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1 – 1.3, 1.8	Раздел 1. Социально-культурная деятельность	243	162	98		81				
ПК 1.4 -1.5	Раздел 2. Основы экономики социально-культурной сферы	138	92	56		46				
ПК 1.5 -1.8	Раздел 3. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	96	64	38		32				
ПК 1.3	Раздел 4. Основы психологии и педагогики	117	78	48		39				
	Учебная практика	36						36		
	Производственная практика, (технологическая)	72							72	
	Всего:	702	396	240		198		36		72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), МДК и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа учащихся	Объём часов	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности		594	
Раздел 1. Социально-культурная деятельность		243	
Тема 1. 1. Социально-культурная деятельность	Содержание	162	
	1 Сущность и сферы социально-культурной деятельности	6	2
	1.1 История социально-культурной деятельности	2	
	1.2 Исторические этапы становления и развития СКД в России.	4	
	<u>Индивидуальная работа (практическая подготовка)</u> подготовить доклад и презентацию на тему «История СКД в России»	2	
	2 Теоретические основы социально-культурной деятельности	6	2
	2.1 Досуг как сфера социально-культурной деятельности	2	
	2.2 Концепции и теории современного досуга	2	
	2.3 Виды досуговых занятий как фактор реализации свободного времени человека.	1	
	2.4 Типы досугового поведения личности. в социально-культурной сфере	1	
	<u>Индивидуальная работа (практическая подготовка)</u> предложить методику по организации досуга молодежи	2	
	3 Субъекты социально-культурной деятельности	6	2
	3.1 Институциональные субъекты социально-культурной деятельности.	2	
	3.2 Семья как социально-культурный институт.	2	
	3.3 Социально-культурные институты культурно-досугового профиля.	2	
<u>Индивидуальная работа (практическая подготовка)</u> дать характеристику учреждения социально-педагогического направления по работе с детьми г.Казани	2		
Дифференцированный зачет		2	
4 Технологические основы организации социально-культурной деятельности	6	3	
4.1 Классификация социально-культурных технологий	2		
4.2 Общие технологии их характеристика и роль в социально-культурной деятельности.	2		
4.3 Отраслевые технологии. Методика художественно-зрелищной деятельности.	2		

5	Диагностика социально-культурного развития конкретной аудитории	6	3
5.1	Роль конкретно-социологических исследований в развитии СКС.	2	
5.2	Виды исследований	2	
5.3	Организация исследования. Методы обработки и анализ результатов.	2	
	<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u>	32	
	Разработка программы социологического исследования интересов аудитории КДУ	12	
	Проведение социологического исследования интересов аудитории КДУ	12	
	Анализ социологического исследования интересов аудитории КДУ	8	
6	Технология социально-культурного проектирования и программирования	8	3
6.1	Содержание понятий «прогнозирование», «моделирование», «проектирование» и их соотношение с другими понятиями.	1	
6.2	Сущность социального проектирования и его соотношение со смыслом жизненными явлениями.	1	
6.3	Структура проектной деятельности	1	
6.4	Нормативная база и информационное обеспечение проектирования деятельности организации, учреждений и служб в области социальной работы.	2	
6.5	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1	
6.6	Реализация социального проекта. Защита проекта.	2	
	Итоговое занятие	2	
7	Структура управления социально-культурной деятельностью	10	2
7.1	Государственные и муниципальные структуры - органы государственной и муниципальной власти, ведущие институты в структуре СКД, их полномочия.	2	
7.2	Культурная политика РФ как важнейший элемент управления СКД	2	
7.3	Культурная политика как компонент национальной политики (языковая и этнокультурная политика) на примере Республики Татарстан	2	
7.4	Организация культурно-досуговой деятельности как прикладной аспект культурной политики.	2	
7.5	Феномен event-событий	2	
	<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u>	28	
	подготовка программы семинара по теме «Особенности организации event-событий»	12	
	проведение семинара по теме «Особенности организации event-событий»	12	
	анализ семинара по теме «Особенности организации event-событий»	4	
8	Методическое обеспечение социально-культурной деятельности	10	3
8.1	Методики социально-культурной деятельности	2	
	<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u>	12	
	разработка технологической карты по подготовке досугового мероприятия	4	

	реализация досугового мероприятия по технологической карте	4	
	анализ работы по технологической карте досугового мероприятия	4	
8.2	Аудитория культурно-досугового учреждения	2	
8.3	Методика работы с разными возрастными группами населения.	2	
8.4	Методика работы учреждений социально-культурного профиля с различными социальными группами.	2	
	<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u>	20	
	разработка социально-культурного проекта по работе с различными категориями населения («Дня семейного отдыха», «Дня матери», «Дня отца».)	8	
	воплощение социально-культурного проекта по работе с различными категориями населения	8	
	анализ социально-культурного проекта по работе с различными категориями населения	4	
8.5	Профессиональное мастерство специалиста социокультурной сферы	2	
Итоговое занятие		2	
Самостоятельная работа:		81	
	1. Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности.		
	2. СКД как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности.		
	3. Субъекты социально-культурной деятельности		
	4. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе.		
	5. Основные исторические этапы развития социокультурной деятельности: протообразцы социально-культурной деятельности на ранних этапах развития общества		
	6. Социально-культурный уклад русской цивилизации в X-XIV вв.		
	7. Социокультурная деятельность в России XV-XVIII вв.		
	8. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX - начала XX в.		
	9. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности		
	10. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.		
	11. Сущность, принципы функции и методы социально-культурной деятельности		
	12. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности.		
	13. Уровни социально-культурной деятельности		
	14. Современные тенденции развития социально-культурной деятельности		
	15. Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности		
	16. Институциональные формы социально-культурной деятельности.		
	17. Неинституциональные формы социально-культурной деятельности		
	18. Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности.		
	19. Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере.		

	20. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.		
Раздел 2. Организация социально-культурной деятельности с учётом экономика социально-культурной сферы		138	
Тема 2.1. Основы экономики социально-культурной сферы	Содержание	92	
	1 Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы	6	3
	1.1 Предмет экономики культуры. Культура – как отрасль национальной экономики, ее специфические особенности. Экономическое содержание процессов культурного обслуживания населения.	2	
	1.2 «Производитель» и «потребитель» культурных благ как субъекты культурной деятельности. Социально-культурная услуга – как товар.	2	
	1.3 Стадии производственного процесса в отрасли. Отличие культурного производства от материального. Идеологический и коммерческий аспекты культурной деятельности.	2	
	2 Ресурсный потенциал культуры	6	2
	2.1 Общие положения и принципы размещения объектов культуры. Классификация ресурсов сферы культуры	2	
	2.2 Виды ресурсов культурного комплекса: трудовые, материальные, энергетические.	2	
	2.3 Виды ресурсов культурного комплекса: природные, финансовые, информационно-творческие.	2	
	3 Организации культуры как хозяйствующие субъекты. Правовой статус предприятия культуры	6	3
	3.1 Специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов. Коммерческие и некоммерческие организации культуры. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.	2	
	3.2	2	
	3.3 Организация культуры как юридическое лицо. Учредители и учредительные документы организации культуры.	2	
	<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u>	6	
	Подготовка пакета учредительных документов предприятия культуры.	4	
Решение ситуационных задач	2		
4 Отношения собственности в культуре	6	3	
4.1 Собственность как основа системы экономических отношений.	2		
4.2 Интеллектуальная собственность. Собственность на имущество культурного назначения.	2		
4.3 Специфика имущественных отношений в учреждениях культуры.	2		
5 Основные элементы системы хозяйствования в сфере культуры.	4	3	
5.1 Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Основные компоненты экономической деятельности организаций культуры.	2		
5.2 Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.	2		
6 Финансирование культуры	4	3	
6.1 Источники финансирования государственных учреждений культуры. Направления расходов	2		

	6.2	финансовых средств организаций культуры. Современные технологии финансирования организаций культуры. Источники привлечения внебюджетных средств: коммерческая деятельность, участие в проектах и грантах. Развитие платных услуг учреждений культуры. Формы взаимодействия и сотрудничества учреждений СКС с бизнесом: благотворительность, меценатство, спонсорство.	2	
		<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u> Составление сметы расходов на проведение мероприятия Составление документов финансовой отчетности Составление письма спонсору Решение ситуационных задач	32 8 10 6 8	
	7	Специфика характера и результатов труда в культуре	4	3
	7.1	Понятие и функции заработной платы. Система оплаты труда в организации культуры Структура заработной платы. Базовые должностные оклады, компенсационные и стимулирующие выплаты	2	
	7.2	Конечные результаты культурной деятельности. Услуга как форма культурного блага. Оплата труда в сфере культуры. Основные принципы организации оплаты труда. Договорное регулирование трудовых отношений.	2	
		<u>Практическая работа (практическая подготовка)</u> Расчет заработной платы Составление трудового договора Решение ситуационных задач	18 6 6 6	
		Самостоятельная работа	46	
		1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. 2. Поиск информации в сети Интернет. 3. Подготовка к практическим работам. 4. Написание рефератов по темам: 5. Экономические основы функционирования предприятий социально-культурной сферы в условиях рынка 6. Становление системы социально-правовой защиты населения 7. Социально-культурная сфера как динамичная отрасль экономики 8. Организационно-экономические основы социального обеспечения и социального страхования 9. Основной капитал предприятий социально-культурной сферы 10. Оборотные средства предприятий социально-культурной сферы 11. Труд и кадры в социально-культурной сфере 12. Стимулирование труда специалистов социально-культурной сферы 13. Формирование себестоимости продукта		

	<p>10. Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы</p> <p>11. Формирование финансовых результатов деятельности предприятий социально-культурной сферы</p> <p>12. Налогообложение социально-культурной деятельности</p> <p>13. Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы</p> <p>14. Прогнозирование, планирование и программирование в социально-культурной сфере</p>		
Раздел 3. Организация социально-культурной деятельности с учётом основ предпринимательства в СКС		96	
Тема 3.1. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	Содержание	64	
	1 Сущность и история предпринимательства	4	
	1.1 Исторический обзор развития форм предпринимательской деятельности. Инновационный характер современного предпринимательства.		2
	1.2 Организационно-экономические предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России. Виды предпринимательской деятельности в РФ.		
	2 Специфика предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере Проблемы деятельности предприятий социально-культурной сферы в современных условиях. Потенциальные возможности предпринимательства в сфере культуры. Мировой опыт организации предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере.	2	2
	3 Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности	4	2
	3.1 Федеральное законодательство о предпринимательской деятельности.	2	
	3.2 Региональная и муниципальная государственная поддержка предпринимательской деятельности	2	
4 Модель функционирования предприятия в рыночной среде	4	2	
4.1 Фирма как основная предпринимательская структура.	2		
4.2 Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.	2		
5 Уставной капитал и имущество предприятия	4	2	
5.1 Основные средства фирмы: состав, структура и классификация. Пассивная и активная часть.	2		
5.2 Особенности участия основных средств в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства. Нематериальные активы фирмы. Понятие, состав, специфика функционирования и воспроизводства.	2		

	6	Финансы предприятия	4	2
	6.1	Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности фирмы. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов. Потребность фирмы в финансовых ресурсах: факторы ее определяющие и модели расчета. "Золотое" правило финансирования. Особенности привлечения финансовых ресурсов в социально-культурной сфере.	2	
	6.2	Способы привлечения капитала и связанные с ними риски. Кредитование, общие принципы кредитования. Факторинг, лизинг, страхование.	2	
	7	Бизнес-планирование деятельности предприятия	4	3
	7.1	Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.	2	
	7.2	Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения. Технология планирования в социально-культурной деятельности. Анализ конкурентных преимуществ организации СКС	2	
	Практические занятия (практическая подготовка):		38	
	1	Технология фандрейзинга.	6	
	2	Разработка бизнес-идеи	12	
	3	Поэтапная отработка схемы реализации бизнес-проекта.	12	
	4	Оформление документов на получение государственной поддержки предпринимательской деятельности.	8	
	Самостоятельная работа		32	
	1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы.			
	2. Поиск информации в сети Интернет.			
	3. Подготовка к практическим работам.			
	4. Написание рефератов по темам:			
	5. Цены и ценообразование.			
	6. Финансовые и кредитные отношения.			
	7. Социальная деятельность			
	8. Основные принципы деятельности коммерческих организаций.			
	9. Учредительные документы.			
	10. Уставы различных коммерческих организаций.			
	11. Обоснование плана предприятия.			
	12. Препятствия развитию малого предпринимательства в РФ.			
	13. Предпринимательство в контексте собственности.			
	14. Внутрифирменное делегирование прав собственности.			
	15. Развитие собственнических коалиций.			

	16. Формирование инновационно-предпринимательской культуры. 17. Приватизация. 18. Государство и развитие предпринимательской культуры. 19. Управление корпоративной этикой. 20. Стратегия в предпринимательской деятельности.		
Раздел 4. Основы психологии и педагогики		117	
Тема 4.1 Основы педагогики и психологии	Содержание	78	
	1 Общее представление о психологии Психические явления и деление их на психические свойства и состояния. Отличие психических явлений от других явлений, существующих в мире. Психика – как «субъективный образ объективного мира». Предмет и задачи психологии. Виды психологических знаний. Практическая психология как методы, средства, приемы практического воздействия на психологию человека и на его поведение.	2	2
	2 Методы психологической диагностики Методы научного познания – как механизм получения надежных знаний о психологических явлениях. Общая характеристика методов.	2	2
	Практические занятия (практическая подготовка) Основные группы методов научного изучения и практического познания психических явлений	8	
	3 Психология личности	8	2
	3.1 Личность как социально психологическое лицо, индивидуальное своеобразие человека. Индивид как отдельно взятый представитель человеческого рода. Индивидуальность как своеобразие человека. Содержание понятия «формирование личности». Периоды формирования личности.	2	
	3.2 Способности личности как устойчивые психологические свойства людей.	2	
	3.3 Темперамент как совокупность устойчивых, индивидуальных, психофизиологических процессов, психических состояний и поведения. Характер как совокупность базисных черт личности. Типология характера людей. Механизм формирования характера. Возрастные особенности становления характера. Учет индивидуальных особенностей личности в процессе обучения и воспитания.	2	
	3.4 Эмоции как психические состояния человека и чувства как совокупность эмоций. Классификация и виды эмоций. Потребности как состояние нужды человека, в чем либо, необходимого для нормального существования и развития. Виды потребностей. Мотив как опредмеченная потребность. Мотивация как психологическое объяснение поведения человека. Интерес как потребностное отношение, побуждающее к познавательной деятельности. Понятие «вкус» как главная оценоч-	2	

	ная категория личности. Его природа и роль в развитии личности. Ценностные ориентации как жизненный опыт в условиях изменяющегося мира. Ценностные ориентации личности и группы.		
	Практические занятия (практическая подготовка) Основные виды способностей и их характеристика. Основные свойства темперамента, типы темперамента. Оценка эмоционального состояния и процессов. Потребности и мотивы поведения.	16 4 4 4 4	
4	Психолого-педагогические закономерности развития личности	8	2
4.1	Развитие личности как педагогическая проблема. Философско-педагогические теории развития личности: биологическая, социальная, биосоциальная. Противоречия как движущая сила развития личности, виды противоречий. Закономерные связи между процессом развития, его результатами и причинами, влияющими на них.	2	
4.2	Влияние наследственности на развитие личностных качеств человека. Теории наследования интеллектуальных задатков, специальных способностей, моральных качеств. Роль социализации в становлении личности. Понятие «среда»: социальная, домашняя.	2	
4.3	Воспитание как средство формирования полноценной личности. Деятельность как обязательный фактор развития личности. Основные виды деятельности: игра, учеба, труд. Философско-педагогические идеи о степени влияния наследственности, воспитания и среды на развитие личности.	2	
4.4	Закономерности возрастного развития детей. Возрастная периодизация: психологическая и педагогическая. Принцип природосообразности в учете возрастных особенностей ребенка. Акселерация. Ретардация. Неравномерность развития. Основные закономерности физического и психического развития личности. Сензитивные периоды. Критические периоды. Особенности воспитания обучаемых разных возрастных групп. Младший школьный возраст (6–10 лет). Физиологические особенности. Познавательная деятельность, восприятие, внимание, мышление, становление личности младшего школьника. Средний школьный возраст (от 10–11 до 15 лет). Физиологические особенности. Познавательная деятельность, восприятие, внимание, мышление, становление личности подростка. Старший школьный возраст (15–18 лет).	2	
	Практические занятия (практическая подготовка) Тестирование на определение уровня развития: восприятия, внимания, мышления. Учет индивидуальных особенностей в воспитании и обучении.	8 4 4	
5	Роль семьи в формировании и развитии личности ребенка	6	2
5.1	Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Сущность и значение семейного воспитания. Задачи, формы и методы воспитания детей в семье.	2	

	5.2	Особенности педагогического взаимодействия в семье с детьми разного возраста. Типы неправильного семейного воспитания: Золушка, гиперопека, гипоопека, кумир.	2	
	5.3	Задачи психолого-педагогического просвещения родителей. Основы взаимодействия ребенка, родителей, педагогов в педагогическом процессе.	2	
		Практические занятия (практическая подготовка) Возможные ошибки и трудности воспитания, пути их преодоления. Решение ситуационных задач	8	
	6	Этика и психология профессионального общения	4	2
	6.1	Виды психологического воздействия, используемые в практике деловых контактов: заражение, внушение, подражание, убеждение. Поведение человека как проявление его характера, эмоционального состояния и готовности к действию. Психологические закономерности в восприятии себя и других. Основные ошибки в поведении во время общения с клиентами.	2	
	6.2	Межличностная аттракция. Приемы, располагающие участников общения друг к другу. Невербальные составляющие делового общения.	2	
	6.3	Психологические правила поведения для минимизации или избегания конфликтных ситуаций. Индивидуальные особенности поведения в конфликтных ситуациях.		
		Практические занятия (практическая подготовка) Дополнительные психологические приемы результативного общения. Стратегии поведения людей в конфликте.	8 4 4	
		Самостоятельная работа	39	
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. 2. Поиск информации в сети Интернет. 3. Подготовка к практическим работам. 4. Написание рефератов по темам: 5. Дидактические основы методов обучения 6. Дидактические средства гуманизации образования 7. Социализованность. 8. Воспитанность 9. Воспитание в контексте микрофакторов социализации 10. Издержки социализации 11. Андрагогика как наука 12. Взрослый человек как субъект обучения в системе непрерывного образования 13. Андрагогические основы профессионального развития личности 14. Феномен человека: проблема соотношения биологического, социального и духовного в человеке. 15. Свобода воли и личная ответственность. 		

	<p>16. Уникальность жизненного пути человека. 17. Основы профессионального общения. Социально-ролевое общение. 18. Самосознание и самооценка. 19. Механизмы и формы психологической защиты. 20. Диагностика успешности обучения и диагностика интеллектуального развития. 21. Пути целенаправленного педагогического воздействия на социальные установки 22. Психологические факторы внутрисемейного воспитания 23. Основные направления реформирования российского образования на современном этапе.</p>		
<p>Учебная практика (по профилю специальности) Виды работ: Организовывать культурно-просветительную работу. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.</p>		36	
<p>Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ: Участие в разработке и реализации социально-культурных программ в культурно-досуговых учреждениях Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях Деятельность с различными возрастными категориями населения в культурно-досуговых учреждениях Производственная практика (преддипломная) Виды работ: Подготовка планов, отчетов, смет расходов Проведение и обработка результатов конкретно-социологического исследования Проведение консультаций, оказание методической помощи культурно-досуговым и образовательным учреждениям.</p>		72	
<p>Самостоятельная работа при изучении разделов ПМ 01 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p>			
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Знакомство с нормативными документами и законодательными актами в социально-культурной сфере. Подготовка сообщения, реферата «Структура занятий в сфере свободного времени: традиции и современность». Самостоятельное посещение и анализ мероприятий информационно-просветительной, художественно-зрелищной и рекреационной направленности. Знакомство с локальными актами и основными административными документами учреждений культуры (книга приказов, устав, режим работы, правила внутреннего распорядка и др.). Анализ содержания социально-культурных проектов и программ.</p>			

<p>Анализ структуры и содержания бизнес-планов. Самостоятельное изучение сущности понятий воспитание, перевоспитание, самовоспитание, воспитанник, воспитатель, воспитуемый, художественное воспитание, воспитательная система. Составить сравнительную характеристику особенностей досуговых интересов детей младшего, среднего и старшего школьного возраста.</p>		
Всего:	702	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Социально-культурной деятельности», «Информатики», учебных классов для индивидуальных занятий, групповых теоретических занятий, групповых практических занятий (репетиций).

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Социально-культурная деятельность»:

- комплекты учебно-методических материалов по разделам профессионального модуля;
- сценарии, аудио и видео материалы для выполнения практических работ

Оборудование учебного кабинета «Информатики»:

- компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система), проектор, плоттер, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику: по профилю специальности и преддипломную, которую рекомендуется проводить концентрированно в учреждениях социально-культурной сферы.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Киселева Т.Г., Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников.- М.: Изд-во МГУК, 2017. – 136 с.
2. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие.- 3-е изд. испр. и доп. / Л.С.Жаркова.- М.: МГУКИ, 2017.- 234 с.
3. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры: Учебное пособие. / Е. Л.Игнатьева.– М.: ГИТИС, 2017. - 231 с.
4. Экономика и менеджмент культуры: Учебное пособие / Н.В. Кротова и др., - М.: МГУКИ, 2016. - 215с.

Дополнительные источники:

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов. / Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 236с.
2. Дуликов В.З. Социально-культурная работа за рубежом: учеб. пособие / В.З.Дуликов.- М.:МГУКИ, 2017.- 115 с.
3. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга: учеб. пособие. – изд. 2 –е / Ю.А. Стрельцов.- М.: МГУКИ, 2016. – 296 с.

Отечественные журналы:

- «Дом культуры»
- «Арт-менеджмент»
- «Праздник»

Интернет-ресурсы:

www.consultant.ru /российское законодательство с комментариями/
www.garant.ru / российское законодательство с комментариями/
www.cyltyramanagement.ru / библиотечная служба по менеджменту в культуре/
www.fundraising.ru / сайт общества профессионалов по привлечению ресурсов/
www.mincultrf.ru /официальный сайт Министерства культуры РФ/
www.sponsorstvo.ru /специализированное Интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности, меценатству/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Использование в процессе освоения профессионального модуля активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, анализ конкретных ситуаций, психологических и коммуникативных тренингов и пр.) является обязательным условием.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу и осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля. До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почётные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессио- нальные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие процесса разработки проекта технологии социально-культурного проектирования; - оформление проекта в соответствии с требованиями к структуре и содержанию социально-культурного проекта; - осуществление социально-культурного проекта в деятельности конкретного учреждения. 	<p>Экспертная оценка защиты курсовой работы</p> <p>Экспертная оценка защиты практики</p>
ПК 2. Организовывать культурно-просветительную работу	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие организации различных форм культурно-просветительной работы методическим особенностям организации; - обоснованность отбора средств, форм и методов культурно-просветительной работы в конкретных условиях профессиональной деятельности 	<p>Комплексный экзамен по профессиональному модулю</p> <p>Сбор и анализ образцов практической деятельности студента (портфолио студента, отзывы руководителей практики)</p>
ПК 3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие моделей культурного обслуживания возрастным особенностям и интересам конкретной аудитории; - аргументированность выбора техник общения в профессиональных контактах с различными категориями населения. 	<p>Комплексный экзамен по профессиональному модулю</p> <p>Экспертная оценка выполнения практического задания</p>
ПК 4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие знаний о ресурсном обеспечении культурно-досуговой и творческой деятельности профессиональным стандартам и нормативным документам; - соответствие программ культурно-досуговой и творческой деятельности запросам аудитории. 	<p>Комплексный экзамен по профессиональному модулю.</p> <p>Контрольные работы по темам</p> <p>Экспертная оценка защиты групповых и индивидуальных проектов</p>
ПК 5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление процесса организации социально-культурной деятельности в соответствии с актуальными формами досуговой активности. 	<p>Экспертная оценка защиты практики</p>
ПК 6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие представлений о социально-культурной ситуации в регионе реальной практике деятельности; 	<p>Экспертная оценка защиты групповых и индивидуальных проектов</p>

ПК 7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности	- обоснование выбора направлений социально-культурной деятельности в регионе и конкретном учреждении.	Экспертная оценка защиты групповых и индивидуальных проектов.
ПК 8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере	- выполнение процесса сбора, обработки и распространения профессиональной информации в соответствии с технологией конкретно-социологических исследований	Комплексный экзамен по профессиональному модулю Практические задания по демонстрации умений Защита практики

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- демонстрация интереса к будущей профессии	- портфолио студента; -участие в конкурсах профессионального мастерства; -кружковая работа; -внешняя активность студента.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологических основ социально-культурной деятельности; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач;	-отзывы, характеристики, рекомендации с мест практики
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- демонстрация способности принимать решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации свободного времени различных социальных групп, нести за них ответственность.	-участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках специальности
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; - использование различных информационных источников.	-подготовка рефератов (докладов, сообщений по различной тематике) -участие в конкурсах профессионального мастерства
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- демонстрация навыков информационно-коммуникационных технологий в процессе светового, звукового, декоративного оформления культурно-досуговых программ;	-подготовка мультимедийных презентаций

	– работа со средствами интернет, в различных поисковых системах.	
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	– эффективное взаимодействие со студентами, преподавателями в процессе теоретического обучения и выполнении практических работ	-участие в учебных, образовательных, воспитательных мероприятиях в рамках специальности
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	– обоснование выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач в области разработки технологии технологического обслуживания; – демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	-отзывы с места прохождения учебной производственной практик
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– эффективное взаимодействие с аттестационной комиссией; – обоснование для обучения на курсах повышения квалификации для профессионального и личностного развития; – демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач в научно-исследовательской работе.	-участие в аттестации педагогов; -участие в обучении на курсах повышения квалификации; -заниматься научно-исследовательской работой (участие в научно-практических, научно-методических, научно-исследовательских конференциях)
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	– демонстрация навыков профессиональных и информационно-коммуникационных технологий в процессе светового, звукового, декоративного оформления культурно-досуговых программ.	-постоянное знакомство с новейшими технологиями